



Actualidad y estrategias del negocio de la nuez chilena




Vittorio Bianchini Jacques
Mayo 20011




Plantaciones actuales (Proyectos)




Evolución productiva




Plantación




1° hoja




2° hoja 1 año



3° hoja 2 años (850)






4° hoja 3 años (2900)


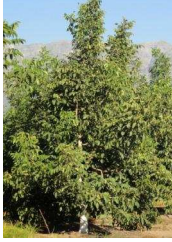



5° hoja 4 años (7000)

Objetivo



- Formación y poda
- Manejo de nutrición
- Manejo de riego
- Otros



CHILENUT 

Mecanización en la producción



CHILENUT 






Mecanización en el proceso







Producción de nueces



Superficie plantada con nogales:

Año 2000e	10.000 Ha.
Año 2005e	15.000 Ha.
Año 2010e	25.000 Ha.
Año 2011e	> 27.000 Ha.

Zona de plantación : de la IV a la IX región



Varietades que se están plantando:

- Chandler (80%)
- Serr (15%)
- Howard
- Otras.

Producción Chilena de nueces

Año	Kg. Exportados	Kg. Venta nacional	Producción estimada	Variación
2000	8.002.823	889.203	8.892.025	-11%
2001	9.717.491	1.079.721	10.797.212	21%
2002	8.889.649	987.739	9.877.388	-9%
2003	12.195.885	1.355.098	13.550.983	37%
2004	10.791.715	1.199.079	11.990.794	-12%
2005	12.781.157	1.420.129	14.201.286	18%
2006	16.668.220	1.852.024	18.520.244	30%
2007	19.979.517	2.219.946	22.199.463	20%
2008	20.341.700	2.260.188	22.601.888	2%
2009	25.039.154	2.782.128	27.821.282	23%
2010	29.629.660	3.292.184	32.921.844	18%
2011e	34.380.000	3.820.000	38.200.000	16%

Producción estimada de nueces al 2014
(miles de toneladas) (16% aumento anual) (Fob 5,33 Usd(2010))

Año	2010	2011e	2012e	2013e	2014e
M. Ton (Pro)	32,9	38,1	44,2	51,3	59,5
M. Ton (ex)	29,6	34,9	39,7	46,17	53,5
Usd Fob	158	186	211	246	285

Aumento de producción anual promedio últimos 5 años = 18%



Aumento de producción anual promedio últimos 10 años = 14%




Exportación de nueces Chilenas

Principales exportadores de nueces 2010

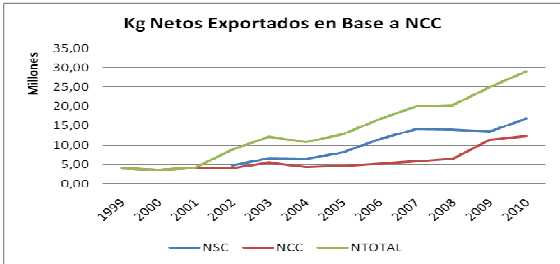
N°	NOMBRE EMPRESA	VALOR US\$ FOB	%
1	EXPORTADORA ANAKENA LTDA.	23.956.871	15,2%
2	VALBIFRUT S.A.	15.399.816	9,7%
3	HUERTOS DEL VALLE LTDA.	13.420.692	8,5%
4	HOJAS EXPORT LTDA	8.188.559	5,2%
5	PACIFIC NUT COMPANY CHILE S.A.	7.463.944	4,7%
6	SOCIEDAD ENGLANDER NUSS S.A.	6.100.533	3,9%
7	COM. Y DESHID. GRANEROS LTDA	5.729.221	3,6%
8	EXPORTADORA SUN WEST S.A	5.557.475	3,5%
9	FRUTAS DE EXPORTACION S.A.	5.463.896	3,5%
10	AGRICOLA BALLERINA LTDA.	5.144.698	3,3%
	Otros 59	61.525.716	39,0%
	Total 69 Exportadoras	157.951.421	100,0%

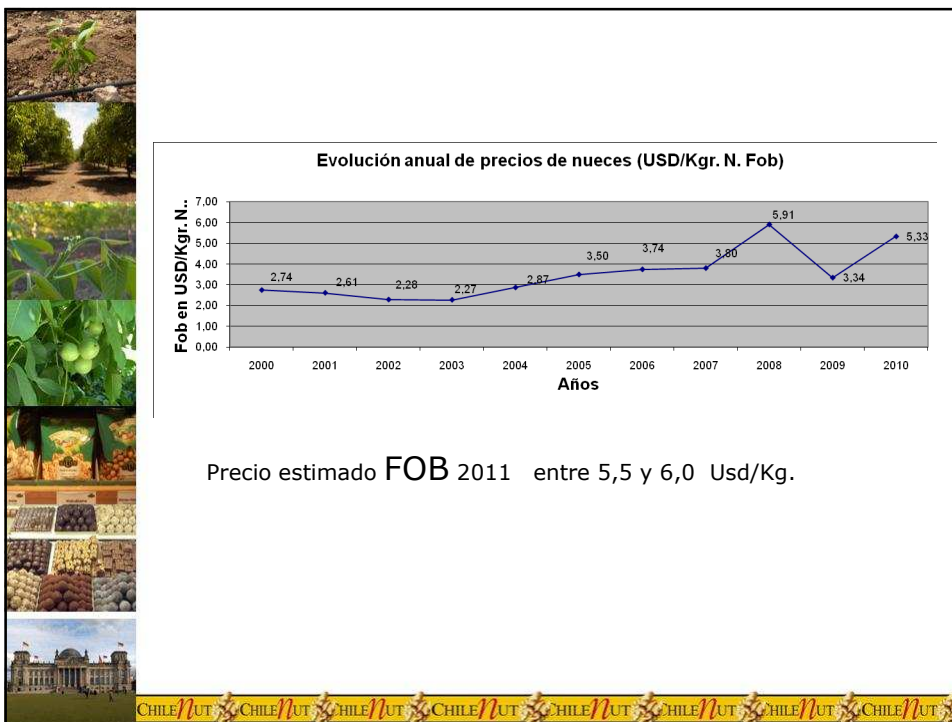
Cambios en la industria


Año	Número de Exportadoras	% participación 5 primeras	países de destino
2005	44	54	25
2006	52	53	23
2007	56	49	27
2008	59	51	27
2009	71	44	37
2010	69	43	39

Evolución de las exportaciones NCC y NSC



Fonte: Huertos Del Valle



Turquía				CHILENUT 	
Año	Total FOB	% NCC	% Total		
2007	1.887.086	15,7	2,5		
2008	5.916.989	19,0	5,0		
2009	17.295.661	51,0	21,0		
2010	31.799.672	57,0	20,0		

Exporter	US\$ FOB	Kg Neto	% FOB	\$ PROMEDIO
VALBIFRUT S.A.	6.320.812	1.340.700	19,9%	4,71
EMPRESAS TURQUESA LIMITADA	4.570.324	1.012.650	14,4%	4,51
EXPORT. HUERTOS DEL VALLE S.A.	2.600.301	499.850	8,2%	5,20
BYT EXPORT S.A.	2.048.054	420.000	6,4%	4,88
NATURAL NUTS S.A.	1.985.496	433.050	6,2%	4,58
AGRICOLA JACUSIEL LTDA.	1.809.650	400.000	5,7%	4,52
AGRICOLA BALLERINA LTDA.	1.662.303	396.075	5,2%	4,20
MK GLOBAL TRADE	1.135.538	689.875	3,6%	1,65
SOCIEDAD ENGLANDER NUSS S.A.	1.038.500	220.000	3,3%	4,72
EXPORTADORA SUDTERRA FRUT S.A.	917.340	200.000	2,9%	4,59
NENADOVICH DEL RIO	870.512	220.000	2,7%	3,96
AGROIND.CLAUDIO MATTE CIA.LTDA	670.441	151.875	2,1%	4,41
EXPORTADORA VALVALLE LTDA	599.630	136.275	1,9%	4,40
HOJAS EXPORT LTDA	588.882	127.575	1,9%	4,62
EXPORTADORA DRYFRUT LTDA.	576.150	126.000	1,8%	4,57
OTRAS 13 EMPRESAS	4.405.740	972.050	13,9%	4,53
TOTAL 28 EXPORTADORAS	31.799.672	7.345.975	100,0%	4,33

Fuente: Datasur

Estrategias		CHILENUT 	
<p>Productivas:</p> <ul style="list-style-type: none"> Difusión y utilización de nuevas tecnologías. <ul style="list-style-type: none"> Nutrición Poda y formación Utilización de fito reguladores Mecanización en cultivo, en cosecha y pos cosecha. (Calidad) <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;">    </div> Giras técnicas nacionales e internacionales (búsqueda de tecnologías). Investigación. 			



Proceso:

- Eficiencia en la partidura manual
- Técnicas de partidura
- Zonas que poseen ventajas



- Partidura mecánica (4 máquinas)
- Incremento de la capacidad
- Calidad diferenciadora (selección)



Mercado:

- Marca sectorial.
- Marca única para la nuez Chilena
- Posicionarla a nivel mundial

- Apertura de nuevos mercados
- Giras comerciales
- Ferias internacionales
- Seminarios en destino



- Potenciar mercado actuales
- Información
- Promociones



Actualidad y estrategias del negocio de la nuez chilena

Vittorio Bianchini Jacques
Mayo 20011