

A través de estos cortos años de existencia hemos alcanzado objetivos que en un comienzo creímos inalcanzables. En un comienzo establecimos, con idealismo y esperanza, metas que nos han permitido convencernos que con trabajo, capacidad empresarial y esfuerzo se obtienen enormes resultados.

Un breve repaso por la historia.

El volumen exportado ha crecido desde las 8.000 toneladas el año 2.000 a las casi 30.000 toneladas el pasado 2010, un 275% de crecimiento en poco más de una década.

El monto en dinero por exportaciones ha tenido un crecimiento de 623% en el mismo período, desde alrededor de 22 millones de dólares el 2000 hasta casi 159 millones de la misma moneda el 2010, con la sola excepción del 2009, año de crisis financiera mundial.

Los países de destino de las exportaciones de nueces chilenas se han incrementado desde 25 países el año 2005 a 38 el 2010 y esperamos que siga en aumento.

Más de alternativas de comercialización para los productores: 69 empresas exportaron nueces en el año 2010 versus 38 el 2005, es decir, un 82% más.

La participación de las cinco mayores exportadoras ha bajado desde un 54% del total exportado en 2005 a un 45% el 2010, cifra que refuerza lo mostrado en gráfico anterior, en cuanto a que hoy los agricultores tienen más posibilidades de elección en la comercialización de su fruta.

Nada es casualidad, la colocación de un mayor volumen sin afectar el precio responde al tremendo esfuerzo desarrollado en estos años en apertura de nuevos mercados: Un ejemplo de ello es Turquía, siendo una clara manifestación de lo sucedido en este campo, caso que responde a más de ocho años de observación y énfasis en ese mercado, iniciado durante el año 2002 con un viaje por ese país de una delegación de empresarios visionarios, que no obstante haber obtenido pocos resultados iniciales, hoy ese mercado representa alrededor del 20% de las exportaciones de Chile.

Con este gran ejemplo inicial, comenzaron también los proyectos en Dubai, en los países del Norte de Europa, en Japón y en otros países que abordaremos durante el 2011.

Para este año está planificado iniciar el proceso de prospección de mercado en los países de Europa del Este y en India y la consolidación de este proceso en Japón, norte de Europa y Rusia. Además pensamos realizar un primer estudio de mercado en la costa este de Estados Unidos y Canadá, lugares donde creemos que existe un nicho importante para la colocación de nueces chilenas.

Esa acción se ha orientado también a esfuerzos conjuntos con el SAG en orden a suprimir las barreras sanitarias que impiden el ingreso a algunas países: Corea, China y México son un ejemplo de ello, con los cuales tendremos en el futuro grandes oportunidades de comercialización de nuestros productos.

Tal como estaba planificado, Chilenut está presente desde este año 2011 en diferentes ferias internacionales de alimentos, iniciando esta actividad en la Gulf Food de Dubai, la feria más relevante para los mercados del medio oriente. El éxito de esta iniciativa y el interés de empresas exportadoras, nos hace pensar en la importancia de estar presentes en las más relevantes ferias a nivel mundial.

Las nueces chilenas han alcanzado precios altos y superiores a nuestra competencia directa. Sin embargo, para consolidar esta favorable situación serán necesarios variadas acciones y proyectos que requerirán de iniciativas de largo plazo y de costos elevados, y que requerirán, por lo tanto, de toda la capacidad de innovación de los actores del rubro y de la contribución económica necesaria:

Debemos conseguir una estabilidad todavía mayor en los precios con el fin de permitir la consolidación de nuestros actuales mercados, con el fin de que el consumidor final aprenda a exigir el producto chileno y se acostumbre a ello.

Mantener el nivel de calidad es un pilar irrenunciable para enfrentar los desafíos de los próximos años. Si no hay exigencia en este punto, podemos

retroceder todo lo avanzado en muchos años debido a la irresponsabilidad de algunos.

Para este efecto, Chilenut está finalizando un proyecto, en conjunto con el FIA, para el establecimiento de un sello de calidad para las nueces chilenas, de manera de obtener una certificación objetiva de cumplimiento de las normas de calidad, promocionando además la exigencia de este sello por parte de los importadores extranjeros.

Un logro importante en materia de imagen país fue la obtención de recursos desde Prochile para el desarrollo una marca sectorial para las nueces chilenas, concurso que se ganó en su etapa de diseño de marca, como conclusión de un estudio de diagnóstico, imagen y posicionamiento de la industria chilena de frutos secos.

Al respecto ya se ha diseñado un plan de acción que permita apoyar principalmente nuestros productos en los mercados de España y Alemania.

El concepto de que la mejor nuez del mundo, es la que proviene de Chile, sumado a las características específicas del fruto chileno, debiera sustentar toda la estrategia para mejorar el posicionamiento de la nuez de Chile en Europa y apoyar su competitividad y recordación frente a competidores de otros países.

Sin embargo, en el plano internacional también existen frentes y amenazas por los que debemos estar atentos y vigilantes:

La estabilidad en el tipo de cambio es una variable de extrema relevancia en la consecución de nuestros objetivos. Los costos, en la agricultura se reajustan de acuerdo a otras realidades y los ingresos siguen la evolución del tipo de cambio, haciéndose cada día más estrecho el margen de contribución del negocio.

Consideramos que el nivel actual del dólar no contribuye a la estabilidad del negocio agrícola en el largo plazo. Debemos crecer en volumen exportado para cumplir con seriedad nuestros compromisos futuros pero de mantenerse los actuales precios del dólar, se frenará bruscamente el crecimiento de nuestro sector con funestas consecuencias para la industria. Seguiremos dando a conocer nuestro pensamiento a las autoridades y nos

sumaremos a las iniciativas de las directivas de Fedefruta y la SNA, como una señal de unidad de todo el gremio agrícola.

Por otra parte, para todos ha resultado clara la aparición de intentos provenientes de algunas personas y empresas exportadoras, cuyo objetivo aparente parecía ser el poner freno al mercado de Turquía, buscando la protección de intereses particulares y perjudicando una relación armónica entre los actores del sector. Con la convicción de que nada ni nadie nos hará renunciar a nuestra misión, señalamos que trabajaremos con toda la energía y dedicación necesarias para continuar contribuyendo al desarrollo de la industria y velar por la apertura de nuevos mercados internacionales, rechazando actitudes monopólicas y que resten posibilidades de desarrollo futuro.

A todo lo anterior, resta señalar que para otorgar validez a una asociación gremial, debe entregarse apoyo a todos los sectores de la escala productiva. Es así como Chilenut ha dado especial prioridad al sector productivo, con singular preocupación en los pequeños y medianos, los que tienen menos oportunidades de información y de acceso a la tecnología.

Es así como gran número de actividades se han realizado en beneficio de toda la industria, entre las que se destacan en el plano de la información, nuestro tradicional INFONUT, el boletín de precios realizado experimentalmente durante el 2010 en conjunto con Prochile y la realización periódica de seminarios técnicos y comerciales, que se llevan a cabo entre la cuarta y novena regiones.

En otro ámbito se ha publicado hace unos meses, el manual de “Producción de nueces de nogal”, dirigido a profesionales y técnicos del área y que reúne la información entregada en los cursos de información continua, proyecto realizado con la Fundación para la Innovación Agraria, cuyos autores son los más relevantes especialistas en el tema de las nueces en Chile.

Además está en ejecución, producto de un convenio con Indap, un manual de producción de nueces dirigido a pequeños agricultores y a la agricultura familiar campesina, el que transfiere tecnología para la producción con eficiencia y calidad.

En materia de Educación superior, se está cursando el último semestre del diplomado de especialización, desarrollado en conjunto con la Universidad

Católica de Chile. Con éste, esperamos tener en el corto plazo más de una treintena de especialistas con nivel de posgrado, lo cual permitirá resolver la escasez de estos profesionales que observamos en la actualidad.

En el tema de pestes y plagas, hemos diseñado en conjunto con una prestigiosa empresa internacional de viveros, un acuerdo para evaluar portainjertos resistentes a Phytophthora, multiplicados in vitro, y por el cual iniciaremos los ensayos de campo en los próximos meses, cumpliendo así una enorme aspiración de la mayoría de los productores, los que ven en esta enfermedad una de las mayores amenazas para el buen crecimiento del cultivo. Invito a los agricultores interesados en participar de este ensayo a contactarse con Chilenut, para así conformar una muestra de todas las zonas y condiciones climáticas y de calidades de suelo.

Por último, quiero invitarlos a participar hoy y mañana en nuestra segunda rueda de negocios, a la cual hemos invitado a grandes importadores provenientes de Japón, Turquía, Noruega, México y Ecuador, los que estarán a su disposición para comenzar una relación comercial larga y fructífera. Otorgamos vital importancia a esta actividad, como una forma de incorporar nuevos mercados.

Quiero dar la más cordial bienvenida a nuestros conferencistas, en especial a aquellos provenientes de Estados Unidos y China, Stuart Woolf, Janine Hasey y Lui Chonghuai y a las delegaciones de empresarios de Perú y Argentina. Todos estos especialistas de gran prestigio le otorgan a ExpoNut el nivel que se requiere para transformarse en un referente internacional..

Vemos un futuro lleno de proyecciones, experiencia internacional, aspiración por expandirse al mundo, superación de barreras sanitarias, apertura de mercados hasta ahora desconocidos, mayor productividad, información y tecnología, lo que nos hace estar orgullosos del camino recorrido, renovados y con positivas expectativas frente al porvenir.

La industria de la nuez está hoy en los primeros lugares del rubro agrícola chileno con un crecimiento espectacular en un breve período.

Un simple análisis de los números que registra la historia de los últimos años, nos muestra que no estábamos equivocados al plantearnos desafíos exigentes y que han colocado a la industria de la nuez en este sitio.

Muchas gracias