

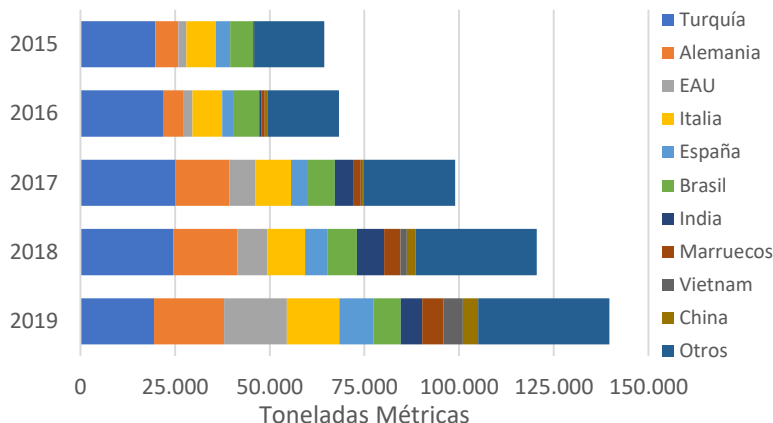
## Análisis de exportaciones

### Alemania: Principal destino para las nueces chilenas

En esta oportunidad analizaremos las cifras de exportaciones de nueces chilenas al mercado Alemán, en futuras ediciones analizaremos también los mercados más relevante para nuestro país.

Tal cómo se puede apreciar el gráfico de la derecha, Alemania se ha transformado en uno de los países más importantes para las exportaciones de nuestro país, siendo el segundo destino en relevancia en el año 2019 con más de 18.000 toneladas exportadas y muy cerca de sobrepasar a Turquía que ha sido el principal destino de las nueces chilenas en los últimos años.

Con los datos al 31 de agosto de este año, Alemania se ubica en la primera posición del ranking de envío, superando incluso a Turquía, posicionándose como el principal país de destino para las nueces de Chile.



En el cuadro de la izquierda se observa la evolución de este mercado en los últimos 10 años. Si en el año 2016 los envíos superaban apenas las 5.000 toneladas, a contar del 2017 se produce un crecimiento explosivo que supera las 13.000 toneladas, lo que favorablemente para Chile se ha mantenido en las últimas temporadas con incrementos sostenidos cada año.

Se observa también que el principal producto exportado son las nueces sin cáscara, producto que representa un 88% del volumen exportado en los últimos 3 años. Dentro de las nueces partidas cerca del 90% del volumen enviado corresponde nueces partidas mecánicamente.

Chile no es el único país que tiene sus ojos puesto en Alemania y tal como se observa en el gráfico a la derecha, California es el principal proveedor de nueces de este país, seguido por Chile en la segunda posición. Más atrás podemos encontrar a países como Francia, Moldavia, China y Ucrania, que si bien son volúmenes menores individualmente, agrupados alcanzan un volumen similar a lo exportado por Chile. Si bien el fuerte de este mercado son las nueces sin cáscara, en el caso de la nuez con cáscara Francia desplaza a Chile del segundo lugar y se posiciona como el segundo proveedor después de California.

